



## Campus-News Juni 2017

**Liebe Alumni,**

hier kommt der nächste Newsletter für Euch!

### **Aktuelles**

#### **David Peter von Peter & Partner zu Gast bei campus relations**

##### **David Peter zu Bewegtbildkommunikation**



David Peter ist Experte für Bewegtbildkommunikation. Insbesondere interessiert ihn der Einsatz von YouTube in dieser Branche, er selbst betreibt mehrere Kanäle auf der Plattform. Am Mittwoch, den 21. Juni 2017 war er zu Gast bei campus relations und hielt einen spannenden interaktiven Vortrag zum Thema "Bewegtbildkommunikation - Konzept- und Formatentwicklung für Online-Video".

*"2006 kannte niemand diese Plattform. Heute sind die YouTube Stars auf demselben Zuschauer-Level wie eine ZDF heute Sendung." Umso wichtiger ist es also, dass wir angehenden PR- und Marketing Profis uns auch in diesem Feld gut auskennen. Unter Einbindung vieler aktueller Beispiele brachte David Peter unseren Mitgliedern das soziale Netzwerk näher. Er erklärte, warum ein YouTube-Kanal vor allem auch für Unternehmen nützlich ist und worauf es ankommt: "Gute Kanäle sind ARAS: **A**uffordernd, **R**egelmäßig, **A**uthentisch und **S**eriell. Und ihre Videos brauchen FEUER: **F**okus, **E**infachheit, **U**nterhaltung, **E**motionalität, **R**elevanz."*

Viele Unternehmen haben den Nutzen eines eigenen Kanals bereits erkannt, vor allem das sogenannte Influencer Marketing hat in den letzten Jahren immer mehr

an Bedeutung gewonnen. "Das Live-Streaming kommt immer mehr. Es wird immer notwendiger für Unternehmen, da mitzumachen."

Wir bedanken uns bei David Peter für den interessanten Vortrag und freuen uns auf weitere Einblicke in die PR-Branche.

### **campus relations beim DPRG-Zukunftsforum**



Am 22.06.2017 fand das *DPRG-Zukunftsforum* an der Westfälischen Hochschule in Gelsenkirchen statt. Einige Mitglieder von *campus relations* waren dabei und lauschten spannenden Vorträgen rund um den Wandel der Kommunikationsbranche.

### **„Keine Angst vor blauen Flecken“: Die Branche sucht nach der Agentur der Zukunft**

Auch die Kommunikationsbranche braucht Innovationen, wie zum Beispiel die Customized Agency *Bobby & Carl*. Vorstandsmitglied Jonas Hille gewährte einen Rückblick über seine Eindrücke vom Zukunftsforum. Nachzulesen ist sein ganzer Beitrag im *PR Career Center* oder unter diesem Link: <http://www.pr-career-center.com/keine-angst-vor-blauen-flecken-die-branche-sucht-nach-der-agentur-der-zukunft/>

### **Fee Surges über Community Management**

Im Anschluss an das Zukunftsforum hatte Vorstandsmitglied Maike Grunenberg die Chance Fee Surges, Pressesprecherin bei *True Fruits*, über ihren Vortrag „Bitch please – wie man sich seine Community erzieht“ befragen. Das ganze Interview gibt es ebenfalls im *PR Career Center* oder unter diesem Link: <http://www.pr-career-center.com/fee-surges-ueber-community-management-wir-bleiben-uns-treu-wem-das-nicht-gefaellt-kann-ja-gehen/>

### **CampUS – von uns für euch**

Was machen wir bei campus relations eigentlich den lieben langen Tag? In unserer neuen Interview-Reihe *campus hautnah* begleiten wir unsere Teams und Mitglieder bei ihren Projekten über das ganze Semester.

## **corporate communications**

*"Bei corporate communications geht es um die externe Kommunikation unserer Initiative. Unsere Hauptaufgabe besteht darin, Präsenz auf den Social-Media-Kanälen von campus relations zu zeigen und Pressemitteilungen über Vorträge, Workshops und Veranstaltungen für unsere Website zu verfassen. Aber wir kümmern uns auch um Werbemittel, organisieren die internen Veranstaltungen von campus relations, versuchen neue Mitglieder für uns zu gewinnen und halten die Alumni auf dem Laufenden."*

**LEADER** *„Bei LEADER geht es darum, in ländlichen Regionen innovative und nachhaltige Projekte zu fördern, um so auch die lokale Wirtschaft anzukurbeln. Unsere Aufgabe dabei ist einerseits, das Steinfurter Amt als Dachmarke zu etablieren. Zum anderen soll der Bekanntheitsgrad von LEADER gesteigert werden, sodass künftig mehr Leute die Angebote des Programms nutzen.“*

**Radio Q** *„Wir arbeiten an dem Projekt Radio Q. Das Münsteraner Uni-Radio wird dieses Jahr 18 und unsere Aufgabe besteht darin, den Geburtstag zu vermarkten. Natürlich entscheidet das Radio selbst, wo das Ganze beispielsweise stattfindet und welche Musik gespielt wird, wir kümmern uns dabei um die PR und Werbung.“*

**Steinfurt Energieland 2050** *" Die Problematik des Klimaschutzes soll an die Bevölkerung des Kreises Steinfurt vermittelt werden. Dabei helfen wir nicht nur der Organisation, sondern können auch einen Allgemeinnutzen anstreben."*

Die ganzen Interviews mit den Teams corporate communications, LEADER, Radio Q und Steinfurt Energieland 2050 können auf unserem Blog nachgelesen werden.  
<https://campusrelations.jimdo.com/campus/>

Für weitere aktuelle Informationen folgt uns doch einfach bei [Twitter](#), [Facebook](#) & [XING](#)!

Wir freuen uns über jegliche Fragen und Anregungen!

viele Grüße aus Münster senden

**Charlotte Janosa**

(Vorstand – externe  
Kommunikation)

**Maja Ludewig**

(Team Corporate  
Communications)

**campus relations e.V.**

Bispinghof 9–14  
48143 Münster  
[www.campusrelations.de](http://www.campusrelations.de)