



Campus-News Oktober 2016

Liebe Alumni,

hier kommt der erste Newsletter im Wintersemester 2016/17 für euch!

Allgemeines

Neuer campus-Vorstand im Wintersemester 2016/17

Der campus relations e.V. hat einen neuen Vorstand. Zum neuen Wintersemester übernehmen Lennart Johannknecht, Maïke Grunenberg, Charlotte Janosa und Maximilian Högele (auf dem Bild v.l.) die Verantwortung.



Als neuer erster Vorsitzender löst **Lennart Johannknecht** Maren Epping ab.

Lennart studiert Kommunikationswissenschaft im 5. Bachelor-Semester und ist für die interne Kommunikation von campus relations e.V. zuständig.

Maximilian Högele (Kommunikationswissenschaft, 5. Semester) bleibt auch künftig zweiter Vorstand der Initiative. Als Vorstandsmitglied ist er für die Organisation von Workshops, Vorträgen und Exkursionen zuständig.

Neben Lennart Johannknecht haben die Mitglieder **Charlotte Janosa** neu in den Vorstand gewählt. Die Kommunikationswissenschafts- und Geschichtsstudentin (Bachelor, 3. Semester) ersetzt Maria Voskoboynikova auf dem Posten des dritten Vorstandes und leitet die externe Kommunikation.

Maïke Grunenberg bleibt weiterhin als viertes Vorstandsmitglied im Amt. Die Kommunikationswissenschaftsstudentin im 3. Bachelorsemester ist auch im kommenden Semester für die Projektakquise und das Projektmanagement des Vereins zuständig.

Der vierköpfige Vorstand von campus relations e.V. kümmert sich um die Gestaltung des Vereinslebens. Neben interner und externer Kommunikation

organisiert er die Projektarbeit sowie Workshops, Exkursionen und Vorträge. Jedes Semester werden zwei Stellen im Vorstand für ein Jahr neu besetzt.

Beratung und strategische Kommunikation: Interview im PR-Journal

So bekämpft ORCA van Loon den „Content Schock“: Maike Grunenberg und Megan Heather Suzanne Neumann haben für campus relations e.V. mit Timo Lommatzsch (Geschäftsführer, ORCA van Loon) und Nina Marie Wehmeier (Junior-Beraterin bei ORCA Beratung) gesprochen. Im Interview geht es um die aktuellen Trends in der PR-Branche, Berufseinstieg und vieles mehr. Das komplette Interview gibt es im PR-Journal oder ganz bequem mit einem Klick hier: <http://pr-journal.de/sponsored-content/gpra-im-dialog/18145-beratung-und-strategische-kommunikation-so-bekaempft-orca-van-loon-den-content-schock.html>



Wesselmann: PR hat größere Potentiale als Werbung

Aufschlussreiche Einblicke in die Gegenwart und die Zukunft der PR: Unsere Vorstandsmitglieder Maike Grunenberg und Charlotte Janosa haben Matthias Wesselmann (CEO, fischerAppelt) und Lu Sommer (PR-Beraterin, fischerAppelt, relations) interviewt. Das Gespräch zum Nachlesen gibt es im PR-Journal: <http://pr-journal.de/sponsored-content/gpra-im-dialog/18031-fischerappelt-vorstand-wesselmann-attestiert-der-pr-groessere-potenziale-als-der-werbung.html>



Die beiden Interviews wurden im Rahmen der Reihe „GPRA im Dialog“ geführt.

campus relations auf der Stufu 2016!

Unsere PR-Initiative campus relations e.V. war Ende Oktober zum zweiten Mal auf der Messe „Studentenfutter“ (Stufu) vertreten. Kurz nach dem Start des Wintersemesters machten sich viele (Neu-) Münsteraner auf den Weg zur Mensa am Ring. Am Messestand von campus relations e.V. konnten sie sich über die PR-Initiative informieren und sich mit unseren Vorstandsmitgliedern austauschen.



Die Studentenfutter hat das Ziel, Studierenden und allen anderen Interessierten die Stadt Münster mit all ihren Facetten näher zu bringen. Dazu haben die Organisatoren die Mensa am Ring in eine kleine Version der Stadt verwandelt. So konnten Neugierige die Messe auf Ebenen wie „deine Stadt“, „dein Campus“ und „dein Leben“ erkunden. Neben Livemusik, leckerem Essen und unzähligen weiteren Attraktionen bot vor allem die „Campus“-Ebene mit den Initiativen und Stiftungen der WWU Münster den Studierenden interessante Einblicke. Auch campus relations e.V. – der Name gab es ja schon passender Weise vor – war auf der dieser Ebene zu finden.

Für uns war die Studentenfutter-Messe eine tolle Gelegenheit, insbesondere die neuen Erstis in Münster kennenzulernen und ihnen unsere Initiative vorzustellen.

campus-Projekte

Internet-ABC e.V.

Das Internet-ABC ist ein spielerisches und sicheres Angebot für den Einstieg ins Internet. Als Ratgeber im Netz mit dem Claim „Wissen, wie's geht!“ bietet es konkrete Hilfestellung und Informationen über den verantwortungsvollen Umgang mit dem Internet. Das Projektteam analysiert den IST und SOLL Zustand, um in einem weiteren Schritt die Wahrnehmung der Einrichtung in der Zielgruppe Eltern/Familie mit gezielten Maßnahmen zu steigern.



Stiftung Bürger für Münster

Die Bürgerstiftung Münster unterstützt und fördert das private und persönliche Engagement in der Stadt. Die Stiftung möchte 100 junge Freiwillige gewinnen und den Bekanntheitsgrad erweitern. Das Projektteam überlegt sich hier strategische Maßnahmen und bringt weitere Verbesserungsvorschläge ein.



Beta Careers

Beta Careers entwickelt Karriereplattformen und unterstützt innovative Startups in zukunftssträchtigen Branchen. Das Projektteam erweitert den Bekanntheitsgrad mit gezielten Maßnahmen und entwickelt ein PR-Konzept. Zudem sind Ideen für eine funktionale Gestaltung der Website erwünscht.



Antenne Münster

Der Radiosender plant eine coole Aktion in der Münsteraner Innenstadt, über die wir an dieser Stelle nicht zu viel verraten möchten. Das Projektteam entwickelt hierfür ein PR-Konzept und plant erste Maßnahmen.



Suzuki

Für den Motor-Riesen Suzuki arbeiten wir in diesem Semester an einem noch geheimen Projekt. Soviel sei gesagt: Besondere Kreativität und ein Gefühl für realistische Umsetzungen sind gefragt. Also seid gespannt!



Aktuelles

campus-Terminkalender

Der campus-Terminkalender hält für den Rest des Jahres noch einige Höhepunkte bereit:

Am 18. November ist ein Workshop zur "stressfreie Gründung - von der Idee zum Unternehmen" geplant.

Am 10. Dezember 2016 steht mit **create imPRessions** ein echter Hochkaräter an. Unter dem Motto „Karriere im digitalen Zeitalter“ diskutieren unter anderem Teilnehmer von Henkel oder Hill+Knowlton über den Wandel der professionellen Kommunikation. Neben spannenden Vorträgen zu Themen wie "Change Communication", "Karriere zwischen PR und Marketing" oder dem "Status der Digital Relations 2016" gibt es zum zweiten Mal eine Kontaktmesse, um sich mit potenziellen Arbeitgebern über Karrierechancen, Einstiegsmöglichkeiten und Praktika zu informieren.

Für weitere aktuelle Informationen folgt uns einfach bei [Twitter](#), [Facebook](#) & [XING](#)!

Wir freuen uns über jegliche Fragen und Anregungen,

viele Grüße aus Münster senden

Charlotte Janosa

(Vorstand – externe
Kommunikation)

Jonas Hille

(Team Corporate
Communications)

campus relations e.V.

PR-Ideen mit Initiative
Bispinghof 9-14
48143 Münster

campusrelations.jimdo.com
info@campusrelations-muenster.de

Registergericht: Amtsgericht Münster
Registernummer: VR 4415