



Campus-News Juni 2016

Liebe Alumni,

hier ist der nächste Newsletter für euch! Dies ist die letzte Ausgabe für das Sommersemester 2016, den nächsten Newsletter gibt's dann wieder im Oktober! Viel Spaß beim Lesen!

Allgemeines

campus relations e.V. bei der Sommerakademie des BdP

„Vielstimmigkeit meistern – die Herausforderung für Kommunikationsmanager“ lautete das Thema der zweiten Sommerakademie des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher. Am 1. Juni war das Institut für Kommunikationswissenschaft der WWU Münster erstmals Gastgeber der Veranstaltung. Im münsteraner Schloss trafen sich über 200 BdP-Mitglieder, Young Professionals und Wissenschaftler um zu diskutieren und zu netzwerken.



Nach der Eröffnung der Veranstaltung durch BdP-Präsident Dr. Jörg Schillinger und Dr. Marianne Ravenstein (Prorektorin für Lehre und studentische Angelegenheiten der WWU Münster) folgten Beiträge des BdP-Nachwuchspreisgewinners Robin Renz und Jun.-Prof. Dr. Kerstin Thummes.

Danach konnten die Besucher zwischen den drei Panels Online-Kommunikation, Mitarbeiter-Kommunikation & Employer Branding sowie Verantwortungskommunikation und Krisen wählen.

Den Höhepunkt der Sommerakademie bildete das Podiumsgespräch zum Berufsbild Kommunikationsmanager. Moderiert von Dr. Ulrich Kirsch (HESSENMETALL) diskutierten Ulrich Schuhmann (Schuhmann Personalberatung), Sebastian Ackermann (RWE) und Dr. Clemens Große Frie (Agravis Raiffeisen). Die rein männliche Runde sprach sowohl über aktuelle Kommunikationsherausforderungen im eigenen Unternehmen sowie in der Branche als auch über die Anforderungen an Young Professionals.

campus relations e.V. beim DPRG ZukunftsForum

“Treiberin oder Getriebene? Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung” war das Motto des diesjährigen DPRG ZukunftsForums an der Westfälischen Hochschule in Gelsenkirchen. Zwei Tage lang diskutieren DPRG-Mitglieder, Young Professionals und Studierende aktuelle Themen der Kommunikationsbranche. Auch die Münsteraner PR-Studierendeninitiative campus relations e.V. war mit neun Studierenden vor Ort mit dabei.

Nach dem gemeinsamen Auftakt und einer kurzen Vorstellung der verschiedenen Themen, die in den drei BarCamp-Slots behandelt wurden, durften sich die Teilnehmer ganz nach ihren Interessen aussuchen, an welchen Sessions sie teilnehmen wollen. Besonders im Vergleich zum letzten Jahr waren die Vorträge aufgrund ihrer Kürze viel dynamischer, es konnten viel mehr Sitzungen besucht werden und die Vielfalt der Teilnehmer führte zu einigen spannenden Diskussionen.



campus-Projekte

campus relations e.V. entwickelt Kommunikationsstrategie für anaptis



Im WS 2015/16 und noch bis ins SoSe 2016 hinein arbeitete campus relations e.V. mit der Firma anaptis aus Münster zusammen. Ende Mai wurden die Projektergebnisse den Verantwortlichen von anaptis vorgestellt.

Seit Ende Oktober hat sich ein 7-köpfiges Team von campus relations e.V. intensiv mit der externen Kommunikation der Firma anaptis beschäftigt. Mit der

Erweiterung der IT-Leistungen und Services des Unternehmens in ein Cloud-System sollte vor allem die Kundenansprache der Website optimiert werden.

Nach einer Analyse des IST-Zustandes entwickelte das Projektteam von campus relations e.V. erste Ideen zur Verbesserung der Kommunikation. Im weiteren Verlauf wurde in enger Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen von anaptis ein endgültiger Entwurf zur Optimierung der Kundenansprache entwickelt.

Aktuelles

campus-Vortrag: Transmedia Storytelling



Mit einem spannenden Vortrag gab der ehemalige KoWi-Student und campus-Vorstand Benjamin Röber am Montag, dem 13. Juni, einen Einblick in das Thema „Transmedia Storytelling“.

Transmedia Storytelling meint eine auf Publikumsinteraktion setzende Kommunikation

über mehrere Kanäle, bei der ein Thema plattformübergreifend dargestellt wird.

Im Fokus des Vortrags stand die Veränderung, die durch die neue Kommunikation stattfindet. Anhand vieler bekannter Beispiele wie Game of Thrones oder Lost zeigte Röber, wie transmediales Storytelling für die moderne PR-Arbeit genutzt und eingesetzt werden kann. Durch prägnante Aussagen über die veränderte Bedeutung von Journalisten und Influencern und den neuen „many-to-many“ Modus, veranschaulichte er die Komplexität und Wichtigkeit des Wandels – auch für die spätere Berufswelt und die Arbeit in der PR-Branche. Unter dem Einbezug von eigenen Fragen und Anregungen der Zuhörer, kam es zu einem gewinnbringenden Austausch über das vielschichtige Themengebiet. Aufgrund seiner vielseitigen Erfahrung in der Kommunikations-Branche, unter anderem an der Seite von Jörg Pilawa, konnte Benjamin Röber Tipps für den späteren Berufseinstieg geben. Mit seiner Empfehlung für die Zukunft: „Get ready for a transmedia world!“ rundete Röber seinen Vortrag ab.

Für weitere aktuelle Informationen folgt uns doch einfach bei [Twitter](#), [Facebook](#) & [XING](#)!

Wir freuen uns über jegliche Fragen und Anregungen,

viele Grüße aus Münster senden

**Maria
Voskoboynikova**
(Vorstand – externe
Kommunikation)

Annabelle Hopp
(Team Corporate
Communication)

Leonie Dammann
(Team Corporate
Communication)

Jana Hintz
(Team Corporate
Communication)

Marina Böhmer
(Team Corporate
Communications)

campus relations e.V.

PR-Ideen mit Initiative
Bispinghof 9-14
48143 Münster

campusrelations.jimdo.com
info.campusrelations@gmail.com

Registergericht: Amtsgericht Münster
Registernummer: VR 4415