



Campus-News April 2016

Liebe Alumni,

nach einer kleinen Pause kommt hier unser erster Newsletter im neuen Sommersemester!

Allgemeines

Neuer Vorstand im Sommersemester 2016



Bereits Ende Januar wurde in Münster ein neuer Vorstand gewählt. Der Vorstand von campus relations e.V. besteht auch weiterhin aus vier Studierenden.

Die Masterstudentin (Kommunikationswissenschaft, 3. Semester) Maren Epping bleibt weiterhin erster Vorstand der Initiative. Ihre Aufgabe ist auch im kommenden Semester die interne Kommunikation des Vereins.

Maximilian Högele löst Clara Lamm als zweiter Vorstand ab. Er studiert

Kommunikationswissenschaft im dritten Bachelorsemester und ist für die Organisation von Workshops, Vorträgen und Exkursionen zuständig.

Maria Voskoboynikova (Bachelor, 5. Semester) behält ebenfalls ihren Posten als dritter Vorstand bei und ist in diesem Semester für die externe Kommunikation von campus relations e.V. zuständig.

Als vierter Vorstand wurde die Kommunikationswissenschaftsstudentin (Bachelor, 1. Semester) Maike Grunenberg gewählt und löst Katharina Klahold ab. Sie übernimmt im kommenden Semester die Projektakquise und das Projektmanagement für campus relations e.V..

Der vierköpfige Vorstand von campus relations e.V. ist für die Gestaltung des Vereinslebens zuständig. Neben interner und externer Kommunikation, organisiert er die Projektarbeit sowie Workshops, Exkursionen und Vorträge. Jedes Semester werden zwei Stellen im Vorstand für ein Jahr neu besetzt.

campus-Projekte

Stiftung Bürger für Münster

Stiftung 
Bürger für Münster

Die Stiftung Bürger für Münster unterstützt gemeinnützige Vereine, indem sie interessierte Bürger zur Teilnahme anregt und motiviert. Bürgerengagement soll anerkannt und ausgezeichnet werden. campus relations e.V. soll in diesem

Projekt die Zielgruppe bestimmen und eine IST-/SOLL-Analyse durchführen.

Münster Marketing

Münster Marketing beschäftigt sich mit der Aufwertung der münsteraner Innenstadt um unsere Stadt attraktiv zu gestalten - in der Gegenwart und für die Zukunft.

Das Münster Marketing hat campus relations e.V. mit einem geheimen Projekt beauftragt. Im Laufe der Zeit dürfen wir bestimmt einige Informationen weitergeben. Bis dahin darf man gespannt sein.



M A R K E T I N G

Beta Careers



Beta Careers entwickelt Karriereplattformen für digitale Zukunftsmärkte in Europa und fokussiert dabei auf Innovation, Digitalisierung und Zukunftsfähigkeit. Anders als die bereits bekannten großen Jobbörsen, setzen sie auf spezielle Nischen- und Zielgruppen. Dadurch generiert beta careers eine Spezialisierung auf Anbieter- und Nachfragerebene und eine hochspezialisierte Plattform für Startups, KMU

und Unternehmen, die vielen Absolventen noch unbekannt sind oder wenig attraktiv erscheinen. Die Aufgabe von campus relations e.V. im Rahmen der Projektarbeit ist die Entwicklung einer externen Kommunikationsstrategie sowie die Entwicklung eines PR-Konzeptes - alles mit dem Fokus auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

Deutsches Rotes Kreuz



**Deutsches
Rotes
Kreuz**

**Kreisverband
Münster e.V.**

Das Deutsche Rote Kreuz rettet Menschen, hilft in Notlagen, bietet Menschen eine Gemeinschaft, steht den Armen und Bedürftigen bei und wacht über das humanitäre Völkerrecht - in Deutschland und in der ganzen Welt.

In dem Blog des Deutschen Roten Kreuzes berichten Rotkreuz-Helfer von ihren Einsätzen in den verschiedenen Gebieten und sprechen hautnah über ihre Erlebnisse, Eindrücke und Gefühle. Dadurch sollen mehr Menschen angesprochen, neue Zielgruppen erreicht und soziale Medien effektiver genutzt werden. campus relations e. V. soll nun für den Blog des Deutschen Roten Kreuzes einen Redaktionsplan erstellen und an der externen Kommunikationsstrategie arbeiten, um mehr Traffic zu generieren.

Aktuelles

Workshop zum Thema Corporate Social Responsibility

Am Freitag, den 29. April, hielt unsere Mentorin Juniorprof. Dr. Kerstin Thummes einen Workshop über die Kommunikation im Bereich Corporate Social Responsibility.

Zunächst schuf Dr. Thummes eine gemeinsame theoretische Grundlage. Die allgemeine Einführung beinhaltete unter anderem begriffliche Definitionen und beleuchtete die verschiedenen Aspekte unternehmerischer Verantwortung. Diese wurden an kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie international agierenden Firmen erläutert.



Daraufhin haben die TeilnehmerInnen in Gruppenarbeit eine Fallstudie am Beispiel des mittelständischen Spielzeugherstellers Schleich erarbeitet. Hierbei wurde das theoretische Wissen praktisch umgesetzt und die Organisationsziele und mögliche Kommunikationsmaßnahmen formuliert.

Wir danken Juniorprof. Dr. Thummes herzlich für ihr Engagement und für den Einblick in diesen komplexen Bereich. Wir freuen uns auf weitere interessante Workshops- auch in diesem Semester!

Für weitere aktuelle Informationen folgt uns doch einfach bei [Twitter](#), [Facebook](#) & [XING](#)!

Wir freuen uns über jegliche Fragen und Anregungen,

viele Grüße aus Münster senden

**Maria
Voskoboynikova**
(Vorstand – externe
Kommunikation)

Annabelle Hopp
(Team Corporate
Communication)

Leonie Dammann
(Team Corporate
Communication)

Jana Hintz
(Team Corporate
Communication)

Marina Böhmer
(Team Corporate
Communications)

campus relations e.V.

PR-Ideen mit Initiative
Bispinghof 9–14
48143 Münster

campusrelations.jimdo.com
info.campusrelations@gmail.com

Registergericht: Amtsgericht Münster
Registernummer: VR 4415