



campus-News Januar 2016

Liebe Alumni,

hiermit erhaltet ihr den nächsten Newsletter. Wir möchten darauf hinweisen, dass dies der letzte Newsletter für das Wintersemester 2015/2016 ist. Im April geht es dann mit der nächsten Ausgabe weiter!

Aktuelles

Alumniverein

campus relations e.V. möchte einen Alumniverein gründen, um mit Euch auch über die aktive Mitgliedschaft hinaus zusammenarbeiten zu können. Diese Zusammenarbeit erfolgt primär durch Networking-Angebote und der Möglichkeit, sich nicht nur mit anderen Alumni, sondern auch mit den Young Professionals des Vereins durch Vorträge und Workshops austauschen zu können. Der Verein soll zudem gegründet werden, da durch die Gemeinnützigkeit des Vereins die materielle Förderung auch unabhängig von Projekten für Unternehmen möglich sein wird. Mit einer Mitgliedschaft gehen für Euch nicht unbedingt Pflichten und Aufgaben einher und jeder kann selbst bestimmen, in welchem Umfang er oder sie sich einbringt. Falls Ihr grundsätzlich Interesse oder Fragen habt meldet euch gerne per Mail (katharina.klahold@campusrelations-muenster.de) oder tretet dieser Facebookgruppe (www.facebook.com/groups/1700768580138749/) bei.

Wir sagen schon jetzt Danke für euer Engagement!



Der Vorstand von campus relations e.V. gewinnt den JuniorAWARD der DPRG!

Am 22. Januar 2015 wurden Maren Epping, Clara Lamm und Maria Voskoboynikova für ihr PR-Konzept für eine Aktionswoche des Hospiz Hamm e.V. mit dem JuniorAWARD des Internationalen Deutschen PR-Preises 2015 prämiert. Jährlich werden Kommunikationskonzepte für eine vorgegebene Non-Profit Organisation, durch den DPRG JuniorAWARD von der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) und der Deutschen Bank zur

Förderung des bundesweiten PR-Nachwuchses ausgezeichnet.

Neben dem campus relations e.V. Team konnten auch Kai Jardner und Manuel Kern von der Hochschule der Medien Stuttgart die Jury überzeugen, denn dieses Jahr wurde der JuniorAWARD gleich zweimal verliehen.

Stellungnahme zu den neuen GPRA-Mindeststandards

Am 10.12.2015 veröffentlichte die GPRA neue Mindeststandards für Traineeships in der Kommunikationsbranche. Die PR-Studierendeninitiative campus relations e.V. aus Münster [nimmt Stellung zu den verabschiedenen Punkten](#). Es gibt sowohl eine von campus relations e.V. allein und eine in Kooperation mit anderen Initiativen (LPRS e.V., PRSH e.V. & kommoguntia e.V.) verfasste Stellungnahme. U. a. geht es um die Vergütung von Traineeships. Mehr Infos dazu [hier](#).

Thummes als Mentorin gewonnen!



Seit November 2015 ist Juniorprofessorin Dr. Kerstin Thummes als Mentorin bei der Studierendeninitiative campus relations e.V. aktiv. Neben Mentorin Prof. Dr. Ulrike Röttger unterstützt sie die Initiative als Referentin und Ansprechpartnerin.

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Kerstin Thummes“, so Maren Epping, erster Vorstand von campus relations e.V. Als Juniorprofessorin kann sie uns nicht nur mit ihrem breiten theoretischen Fachwissen zur Seite stehen, sondern wird uns auch durch ihre Erfahrungen in der PR-Praxis, die für campus relations essentiell sind, eine große Hilfe sein.“

Auch Jun.-Prof. Thummes freut sich über die Zusammenarbeit mit campus relations e.V.: „Ich bin besonders gespannt darauf, talentierte Nachwuchskräfte kennen zu lernen und sie bei der Entwicklung kreativer Ideen zu den praktischen Herausforderungen der PR in der heutigen Zeit zu begleiten.“

campus-Workshop mit dem Deutschen Roten Kreuz

Nachdem eine Projektgruppe von campus relations e.V. im Sommersemester eine Social Media-Strategie für den Blutspendedienst entwickelt hatte, führten Claudia Müller von der Geschäftsstelle in Münster und ihre Kollegin Kerstin Gardeik, die in Hagen für das DRK tätig ist, Anfang Dezember einen interaktiven Workshop für campus Mitglieder durch.



Zunächst gab es eine Einführung in die Historie. Danach folgte ein Einblick in das Thema Kampagnen-PR. Im zweiten Teil des Workshops teilten sich die Mitglieder in Gruppen auf und entwickelten innerhalb von 45 Minuten anhand eines realen Beispiels ein Konzept für eine DRK-Kampagne. Abschließend wurden die Ideen den Workshop-Leiterinnen vorgestellt, woraufhin es sehr positives Feedback gab, welches den Workshop gelungen abrundete.

Für weitere aktuelle Informationen folgt uns doch einfach bei [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) & [XING](#)!

Wir freuen uns über jegliche Fragen und Anregungen. Seid gespannt auf den nächsten Newsletter im April!

Viele Grüße aus Münster senden

Katharina Klahold

(Vorstand – externe
Kommunikation)

Annabelle Hopp

(Team Corporate
Communications)

Leonie Dammann

(Team Corporate
Communications)

campus relations e.V.

PR-Ideen mit Initiative
Bispinghof 9-14
48143 Münster

campusrelations.jimdo.com
info@campusrelations-muenster.de

Registergericht: Amtsgericht Münster
Registernummer: VR 4415