



campus-News Dezember 2015

Liebe Alumni,

hier kommt der nächste und für dieses Jahr auch letzte Newsletter für euch! Damit euch die Zeit bis zum nächsten Newsletter nicht so lange vorkommt, haben wir dieses Mal auch etwas mehr Infos für euch dabei! Es ist nämlich viel passiert und wir möchten euch natürlich auch den Rückblick auf create imPRessions 2015 nicht vorenthalten! Viel Spaß beim Lesen!

Aktuelles

Aufgepasst – wir haben unsere Social Media-Auftritte noch um einen weiteren Kanal ergänzt, **seit dem 25. November besitzen wir jetzt auch einen [Instagram Account](#)**. Dort gibt es jetzt und in Zukunft viel zu sehen von campus relations-Sitzungen, Workshops, Vorträgen und weiteren Veranstaltungen, zudem gibt es auch spannende Inhalte, die die schöne Stadt Münster repräsentieren. Wir freuen uns natürlich immer über neue Abonnenten.

campus-Vortrag: Arbeitsalltag der B2B-Agentur JP | KOM



Am Montag, den 2. November hat der ehemalige campus relations-Vorstand Manuel Wecker Münster einen Besuch abgestattet, um vielen neugierigen campus-Mitglieder über den Arbeitsalltag einer B2B-Agentur zu berichten.

JP | KOM begleitet viele namenhafte Unternehmen wie zum Beispiel „Henkel“, „E-ON“ und „Union Investment“. Durch seinen Vortrag wurden die Besonderheiten der Kommunikation für B2B-Unternehmen besonders greifbar. Zum Ende des Vortrags erläuterte Manuel Wecker die ausgezeichneten Ausbildungsmöglichkeiten von JP | KOM. Es war deutlich zu spüren, dass dies

für Manuel Wecker kein Pflichtbesuch war, denn er war mit viel Engagement und Herzblut bei der Sache. Danke Manuel für deinen spannenden Vortrag!

campus relations e.V. beim PRSH-Karrieretag

Am Freitag, den 13. November war unser Vorstand zu Gast beim 2. PRSH-Karrieretag des PRSH – Public Relations Studierende Hannover e.V. auf der ehemaligen Expo-Plaza. Unter dem Motto „ARE YOU READY FOR THE NEXT LEVEL?“ gab es drei interessante Diskussionsrunden. In den drei Levels „Next Communication“, „Next Digital Leadership“ und „Next Alumni“ sprachen Kommunikationsprofis und PRSH Alumni über die Herausforderungen von Morgen. Wir bedanken uns beim PRSH für den schönen Tag in Hannover!

campus-Exkursion: Great Place to Work®



Am Freitag, den 20. November machten sich sechs campus-Mitglieder auf den Weg nach Köln, ihr Ziel war die deutsche Niederlassung von Great Place to Work®. Lars Renner, Kommunikationsmanager bei Great Place to Work® und ehemaliges campus-Mitglied, stellte zunächst das Institut vor, danach wurden alle in zwei

Teams aufgeteilt, um eine neue Kommunikationsstrategie für das Unternehmen zu entwickeln. Jedes Team bekam einen Coach, der sie unterstützte. Nach einer langen Arbeitsphase in der Maßnahmen, Zeitpläne und eine Präsentation entwickelt wurden, durften die beiden Teams ihre Konzepte für den Geschäftsführer Andreas Schubert pitchten.

Wir bedanken uns nochmal bei Great Place to Work® für die Einladung und den schönen Tag in Köln!

Rückblick: create imPRessions 2015 – ein voller Erfolg!



© Larissa Schwedes | campus relations e.V.

campus relations e.V. veranstaltete am 28. November zum fünften Mal „create imPRessions“ im Münsteraner Schloss. Getreu dem Motto „Back to the Future“ wurde der Wandel der professionellen Kommunikation und der Kommunikationsbranche diskutiert. Beim Blick in die Zukunft wurde auch der persönlichen Zukunftsplanung Raum gegeben und über Karrierechancen und -perspektiven gesprochen.

Neben spannenden Vorträgen und einer Podiumsdiskussion gab es für die TeilnehmerInnen in diesem Jahr zum ersten Mal die Möglichkeit an einem Business-Speed-Dating und einer Kontaktmesse teilzunehmen.

Zu Gast an diesem abwechslungsreichen Tag waren Dr. Nico Rose (Bertelsmann SE & Co. KGaA), Alexander Elbers (Elbers PR), Gerd Stodiek (Zeitdeck Media), Thomas Lüdeke (PRCC Personalberatung), Tobias Pöschl, Susanne Straetmans und Julian Rosenkranz (Pfizer Deutschland GmbH), Manuel Wecker und Jörg Pfannenbergl (JP | KOM), Ernst Primosch (Hill+Knowlton Strategies Deutschland), Christoph Salzig (pr://ip – Primus Inter Pares), Wolfgang Bruns (concept3) sowie Vertreter der Agenturen fischerAppelt, Edelman, JDB Media, pr://ip und JP | KOM.

Wir bedanken uns bei allen TeilnehmerInnen von create imPReSSions 2015 und freuen uns auf das nächste Jahr!



© Leonard Dahmen | campus relations e.V.

Im Anschluss an den Karrieretag „create imPReSSions“ feierte campus relations e.V. sein 20-jähriges Bestehen.

Wir bedanken uns beim IfK Münster und dem PR Journal für das Sponsoring der Veranstaltung sowie bei dem Organisationsteam der Veranstaltung. Weitere Infos und Impressionen zu create imPReSSions 2015 und der Jubiläumsfeier gibt es unter campusrelations.jimdo.com

Für weitere aktuelle Informationen folgt uns doch einfach bei [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) & [XING](#)! Wir freuen uns über jegliche Fragen und Anregungen und wünschen euch besinnliche Feiertage und einen guten Rutsch in das neue Jahr!

Viele Grüße aus Münster senden

Katharina Klahold

(Vorstand – externe
Kommunikation)

Annabelle Hopp

(Team Corporate
Communications)

Leonie Dammann

(Team Corporate
Communications)

campus relations e.V.

PR-Ideen mit Initiative
Bispinghof 9–14
48143 Münster

campusrelations.jimdo.com
info@campusrelations-muenster.de

Registergericht: Amtsgericht Münster
Registernummer: VR 4415